

# INFOPOLITEHNICA

## Targul Facultatilor Tehnice din Iasi

## Prezentarea asociatiei

**Asociatia Tehnica de Formare Profesionala „TEACH ING”** este o organizatie nonprofit, infiintata in anul 2006, avand misiunea de a sustine si contribui la pregatirea profesionala a inginerilor, constituind cadrul firesc de dezvoltare a cunostintelor teoretice si a abilitatilor practice.

Asociatia isi desfasoara activitatea avand urmatoarele prioritati:

- dezvoltarea competentelor practice ale viitorilor ingineri;
- realizarea unei interfete intre mediul academic si mediul de afaceri la nivel national si international;
- pregatirea personalului din cadrul companiilor cu profil industrial.

### ➤ SCOP

Asociatia Tehnica de Formare Profesionala „TEACH ING” are drept scop formarea profesionala a tinerilor ingineri din segmentul tehnic. Obiectivul pregatirii profesionale consta in acumularea de informatii utile vizand cresterea productivitatii si a eficientei in procesul de productie, precum si dezvoltarea abilitatilor manageriale ale inginerilor.

## Echipa "TEACH ING"

Echipa “TEACH ING” reunește studenți de la facultățile din Iași. De-a lungul timpului s-a transformat într-o echipă unită, dinamică, care și-a propus să realizeze proiecte ce vin în sprijinul pregătirii formale și nonformale a tinerilor studenți, respectiv a tinerilor ingineri, în vederea facilitării unei încadrări cât mai ușoare în câmpul muncii.



## Evolutia in timp a proiectelor "TEACH ING"

**"Recrutari"** - atragerea de noi membri in asociatie.

**"Centrul de Training Tehnic"** (VI editii) - presupune organizarea de training-uri pe teme tehnice, training-uri care raspund nevoilor de dezvoltare profesionala ale tinerilor ingineri.

**"Centrul de Training Lingvistic"** (VIII editii) - presupune organizarea de cursuri de limba straina tehnica: engleza si germana.

**"Centrul de Training Economic"** (V editii) - se organizeaza training-uri si seminarii pe teme economice prin care urmarim dezvoltarea spiritului antreprenorial al tinerilor.

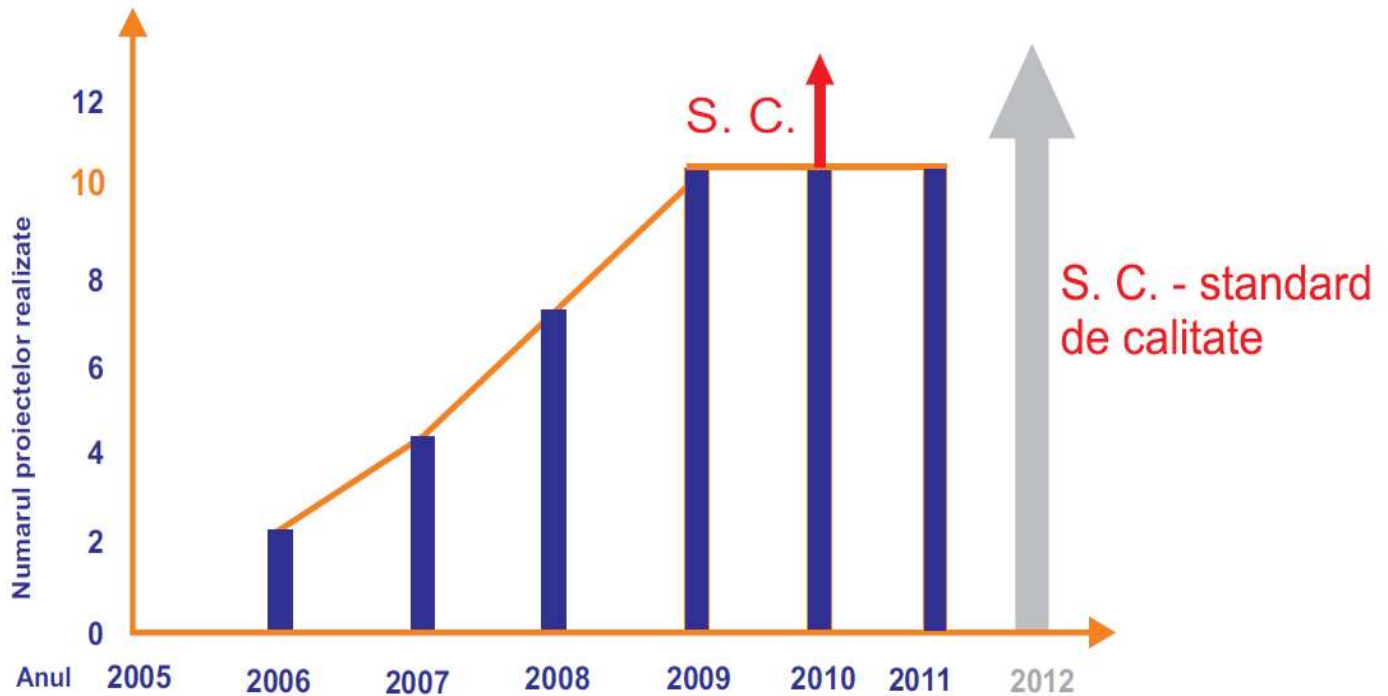
**"Orientare in cariera"** (II editii) - acest proiect se desfasoara printr-un seminar in care studentii sunt informati si sfatuiti cum sa faca primii pasi spre angajare.

**"Voluntariatul- un pas in cariera"** (III editii) - presupune informarea tinerilor despre beneficiile de a fi membru voluntar, despre oportunitatile de dezvoltare personala si profesionala, dar si despre obligatiile voluntarului.

**"Stagii Practica de Vara"** (IV editii) - este proiectul prin care li se ofera studentilor oportunitatea de a realiza stagii de practica in companii de profil, contribuind astfel la dezvoltarea competentelor practice ale acestora.

**"Un Colind pentru un Zambet!"** (VI editii) - acest proiect consta intr-un bal de caritate, organizat cu scopul strangerii de fonduri pentru ajutorarea copiilor si batranilor din categoriile sociale defavorizate.





In decursul celor 6 ani de activitate, Asociatia „TEACH ING”, prin proiectele desfasurate a contribuit la dezvoltarea profesionala a unui numar de peste 1400 de beneficiari, din care aproximativ 1.000 de studenti de la Universitatea Tehnica „Gheorghe Asachi” din Iasi.

## INFOPOLITEHNICA

### Targul Facultatilor Tehnice din Iasi

Tot mai multi elevi isi aleg facultatea, respectiv cariera, in functie de tendinte sau de domeniile in care se vehiculeaza o remuneratie atractiva, fapt ce conduce pe parcursul anilor de studentie la inadaptabilitate la programa de curs, la absenteism, la performante scazute si, in multe cazuri, la abandon.

Pentru a veni in sprijinul viitorilor studenti in ceea ce priveste alegerea facultatii potrivite, echipa „TEACH ING” urmareste informarea tinerilor cu privire la criteriile pe care ar trebui sa le ia in considerare in momentul in care isi aleg drumul in viata:

- Aptitudinile inascute;
- Ceea ce li s-ar potrivi;
- Ceea ce le-ar placea sa faca;
- Oferta educationala a facultatilor tehnice.

Decizia. In lipsa unei informari complete, exista riscul ca viitorii studenti sa se orienteze catre o facultate care sa nu corespunda cu aptitudinile si pasiunile lor. De aceea, targul INFOPOLITEHNICA va oferi elevilor informatiile de care au nevoie pentru a lua decizia cea mai buna pentru viitorul lor!

Unde nu exista pasiune nu exista performanta!

#### I. Prezentare proiect

Proiectul **INFOPOLITEHNICA** consta in organizarea a 2 zile de targ, in perioada 03 - 04 mai 2012, in cadrul caruia facultatile de la Universitatea Tehnica „Gheorghe Asachi” din Iasi, vor prezenta elevilor – viitorilor studenti, oferta educationala pentru anul universitar 2012 – 2013.

Pe parcursul celor 2 zile de targ, fiecare facultate va avea un stand propriu de prezentare, in cadrul caruia vor participa cu diverse materiale de promovare. Pentru a crea uniformitate, ne rezervam dreptul de a solicita de la facultatile partenere ca materialele sa contina un minim de informatii, care sa fie regasit in toate ofertele facultatilor prezente la targ.

Grupul tinta il reprezinta elevii din regiunea Moldovei, din clasele IX-XIII, in special liceenii din an terminal, care sunt atrasi de o cariera in domeniul tehnic si care doresc sa afle cat mai multe informatii despre posibilitatile si oportunitatile care ii asteapta, precum si pentru a afla ceea ce li se potriveste cel mai bine.

## II. Scop proiect

Scopul acestui proiect este organizarea unui targ, in cadrul caruia, facultatile de la Universitatea Tehnica "Gheorghe Asachi" din Iasi isi vor prezenta oferta educationala pentru admiterea in anul universitar 2012-2013, pentru elevii claselor a XII-a si a XIII-a din regiunea Moldova (judetele: Bacau, Botosani, Iasi, Neamt, Suceava, Vaslui).

## III. Obiective

In cadrul proiectului INFOPOLITEHNICA, ne-am propus urmatoarele obiective:

1. Participarea la proiect a minim 9 facultati de la Universitatea Tehnica "Gheorghe Asachi" din Iasi;
2. Promovarea proiectului in cadrul a minim 50 de licee din Moldova, in perioada 01 martie – 30 aprilie 2012;
3. Participarea unui numar de 1000 de elevi la Targul Facultatilor Tehnice, desfasurat in perioada 03 – 04 mai 2012;
4. Prezenta a minim 50 de elevi la seminarul "Managementul Carierei", organizat in cadrul proiectului pe data de 04 mai 2012.

## IV. Calendar activitati

Nr. crt.	Activitate	Perioada de desfasurare
1.	<b>Campanie de promovare a proiectului la liceele din Moldova</b>	<b>01 martie – 30 aprilie 2012</b>
2.	<b>Campanie de promovare media a proiectului in Moldova</b>	<b>23 aprilie – 2 mai 2012</b>
3.	<b>Conferinta de presa</b>	<b>03 mai 2012</b>
4.	<b>Desfasurare Targ INFOPOLITEHNICA</b>	<b>03-04 mai 2012</b>
5.	<b>Seminar de Managementul Carierei</b>	<b>04 mai 2012</b>
6.	<b>Testarea aptitudinilor elevilor</b>	<b>03-04 mai 2012</b>
7.	<b>Concurs</b>	<b>03-04 mai 2012</b>

## V. Descriere activitati:

1. **Campanie de promovare a proiectului la liceele din Moldova** (Bacau, Botosani, Iasi, Neamt, Suceava, Vaslui) se va desfasura in:
  - Inspectoratele scolare din judetele Bacau, Botosani, Iasi, Neamt, Vaslui, Suceava;
  - Liceele din orasele participante.
2. **Campanie de promovare media a proiectului in Moldova** se va realiza prin:
  - Partenerii media locali si/sau regionali;
  - Distribuirea unui numar de 300 de afise A3 color;

- Distribuirea unui numar de 6000 de fluturasi;
  - Distribuirea unui numar de 1000 de cataloage;
  - Pagina de site a asociatiei [www.teach-ing.ro](http://www.teach-ing.ro) ;
  - Blogul asociatie <http://enjoy-teaching.blogspot.com>.
3. **Conferinta de presa** va avea loc in prima zi a targului si va marca deschiderea acestuia.
  4. **Desfasurare Targ INFOPOLITEHNICA** in cadrul caruia fiecare reprezentant desemnat de facultate va informa elevii participantii la ziua de stand despre oferta educationala.
  5. **Seminarul „Managementul Carierei”** la care vor participa elevii interesati de a afla de la specialisti metodele si instrumentele prin care pot sa-si planifice cariera, precum si modalitatile prin care pot ajunge la indeplinirea obiectivelor profesionale.
  6. **Testarea elevilor** interesati sa afle care sunt aptitudinile lor, oferindu-le astfel un indiciu despre domeniul/cariera spre care ar trebui sa se orienteze, se va desfasura in fiecare zi de targ. Testarea va fi realizata de specialisti in domeniu.
  7. **Concurs.** Tinerii care s-au hotorat la ce facultate se vor inscrie, vor avea posibilitatea de a primi, prin tragere la sorti, inscrierea gratuita la facultatea aleasa.

## Sprijin solicitat

In vederea derularii cu succes a proiectului propus, va solicitam urmatoarele:

- Exprimarea acordului de a promova proiectul in liceul dumneavoastra, in perioada 23 aprilie – 02 mai 2012, de catre membrii „TEACH ING”, prin afise, fluturasi, prezentare proiect la clase;
- Postarea evenimentului pe site-ul liceului dumneavoastra (in acest sens va punem la dispozitie toate materialele necesare);
- Aducerea la cunostinta domnilor diriginti/cadrelor didactice activitatile proiectului, in speranta ca dumnealor vor comunica elevilor detaliile evenimentului.

### Date de contact:

#### Presedinte Consiliu de Conducere “TEACH ING”

Roxana MUSCALU HAIDAU

Tel: 0728 326 746; 0332 401 996

E-mail: roxana.muscalu@teach-ing.ro

#### Coordonator Proiect INFOPOLITEHNICA

Petru ARCANA

Tel: 0746 065 269, 0769 386 731

E-mail:petru.arcana@gmail.com