

RIUFEX

The logo for the 10th edition of RIUFEX, featuring the number '10' in a white circle with 'TH EDITION' written below it, all enclosed within a laurel wreath.

ROMANIAN INTERNATIONAL
UNIVERSITY FAIR
2012

PROPUNERE
PENTRU
PARTENERIAT MEDIA

www.riuf.ro

- 1 De ce RIUF?
- 2 Ce este RIUF
- 3 Cui se adresează?
- 4 Cine vine la târg?
- 5 Ce oferă RIUF?
- 6 Rezultate
- 7 Parteneri educaționali și instituționali
- 8 Parteneri media RIUF, ediția a 9-a
- 9 Date și localizare RIUF 2012
- 10 Oportunități pentru parteneri media
- 11 Modalități de colaborare
- 12 Propunere de parteneriat media pentru RIUF 2012
- 13 Contact

1 De ce RIUF?

Pentru că tinerii din Romania au nevoie de acces la cele mai bune universități din lume.

Pentru că marile universități ale lumii vor să recruteze studenți internaționali.

Pentru că dialogul față în față e cea mai eficientă manieră de comunicare.

Pentru că poveștile de succes au darul de a inspira și motiva pe cei aflați la început de drum.

Pentru că dincolo de dorință, e nevoie de abilitate și resurse pentru a studia in străinătate.

...am creat un eveniment care răspunde tuturor acestor cerințe și multor altora.

The Romanian International University Fair.

2 Ce este RIUF?

Cel mai mare târg educațional din România

Acoperire națională – eveniment organizat în București, Timișoara și Iași (în primăvară);
în București și Cluj (în toamnă)

Anual, peste 20.000 de vizitatori și peste 150 de expozanți din 20 țări.

8 ani de experiență și 9 ediții, în timpul cărora am cunoscut o creștere continuă a
calității evenimentului, a numărului de expozanți și de vizitatori

Eveniment unic prin complexitate

Focus pe oportunitățile de studii internaționale.

Paleta largă de evenimente conexe: peste 20 de seminarii, prezentări, dezbateri
Parteneriate puternice cu British Council, Campus France, DAAD, Comisia Fulbright.

Cea mai bună oportunitate de marketing pentru produse și programe pentru tineri:

- Eveniment interactiv, construit pe oportunitatea de a dialoga față în față
- Volum mare de vizitatori din segmentul țintă

3 Cui se adresează?

Expozanți

Universități din toată lumea

Agenți educaționali

Centre culturale internaționale

Finanțatori

Furnizori de servicii și produse educaționale

Organizații Non-Guvernamentale

Parteneri Media

Companii interesate să-și promoveze oportunitățile către tineri și studenți

Vizitatori

Cei mai bine pregătiți și motivați elevi și studenți

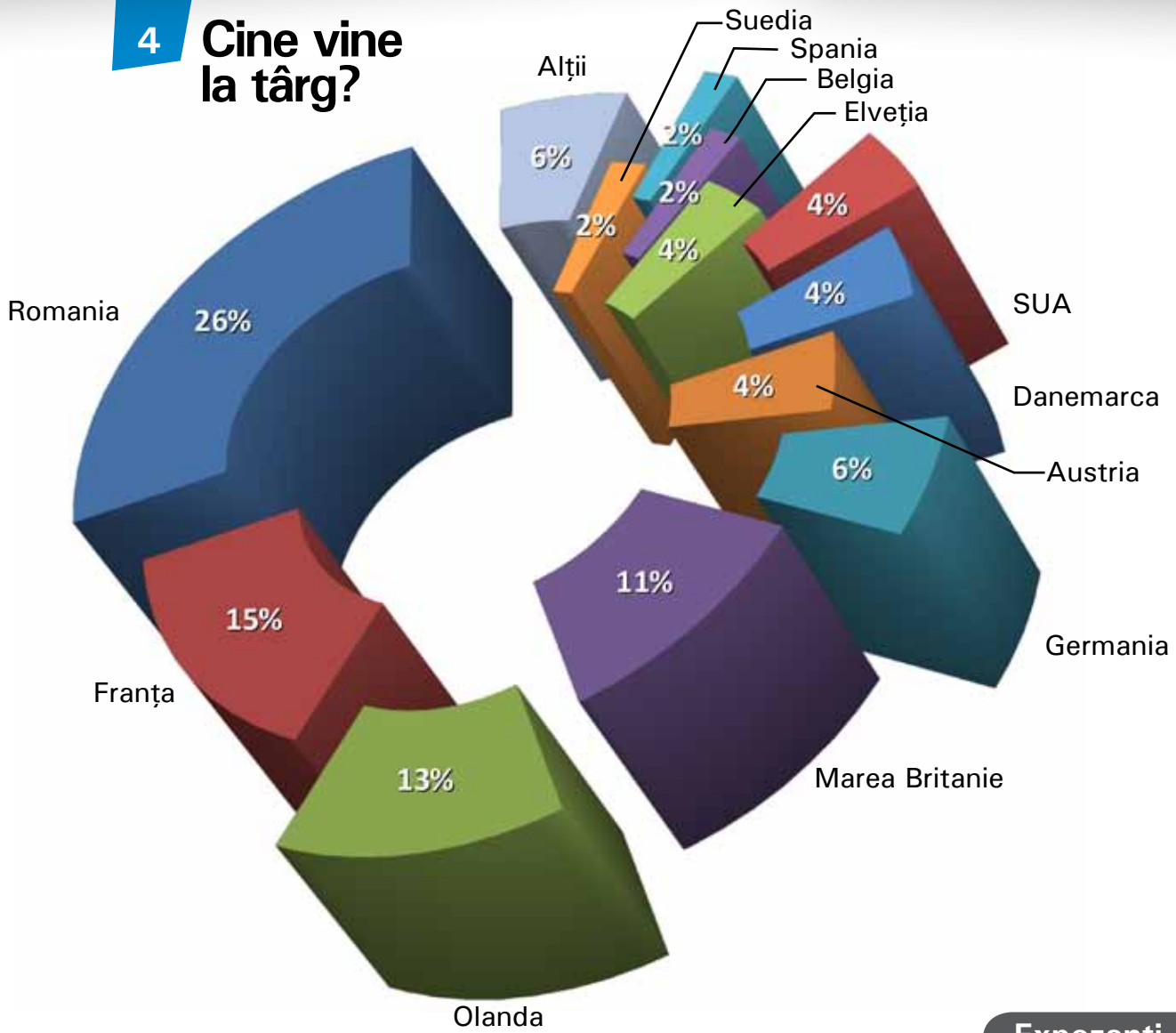
Tineri absolvenți de facultate cu sau fără experiență de muncă

Profesori

Părinți

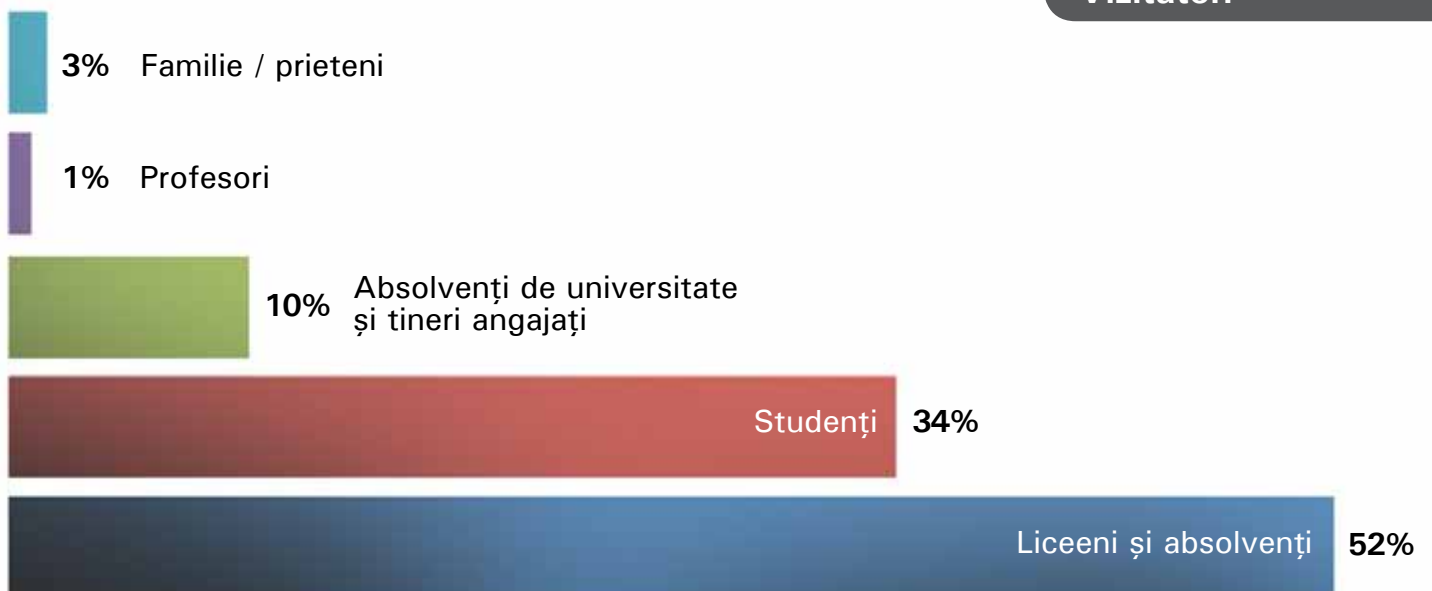
Jurnaliști

4 Cine vine la târg?



Expozanți

Vizitatori



5 Ce oferă RIUF?

Vizitatorilor:

Acces în timp util la informații corecte despre oferte academice extrem de variate.

Expertiza specialiștilor în consiliere educațională.

Dialog cu tineri romani studenți/absolvenți ai universităților internaționale.

Răspunsuri și soluții pentru propriile întrebări privind experiența academică în străinătate.

Expozanților:

Acces direct la cea mai mare piață din Balcani (ca număr de potențiali studenți).

Contacte relevante în domeniul educațional din România.

Oportunități

- de a **evalua** în mod obiectiv potențialul pieței educaționale din România.
- de a **se poziționa** în mod competitiv pe piață.

Partenerilor:

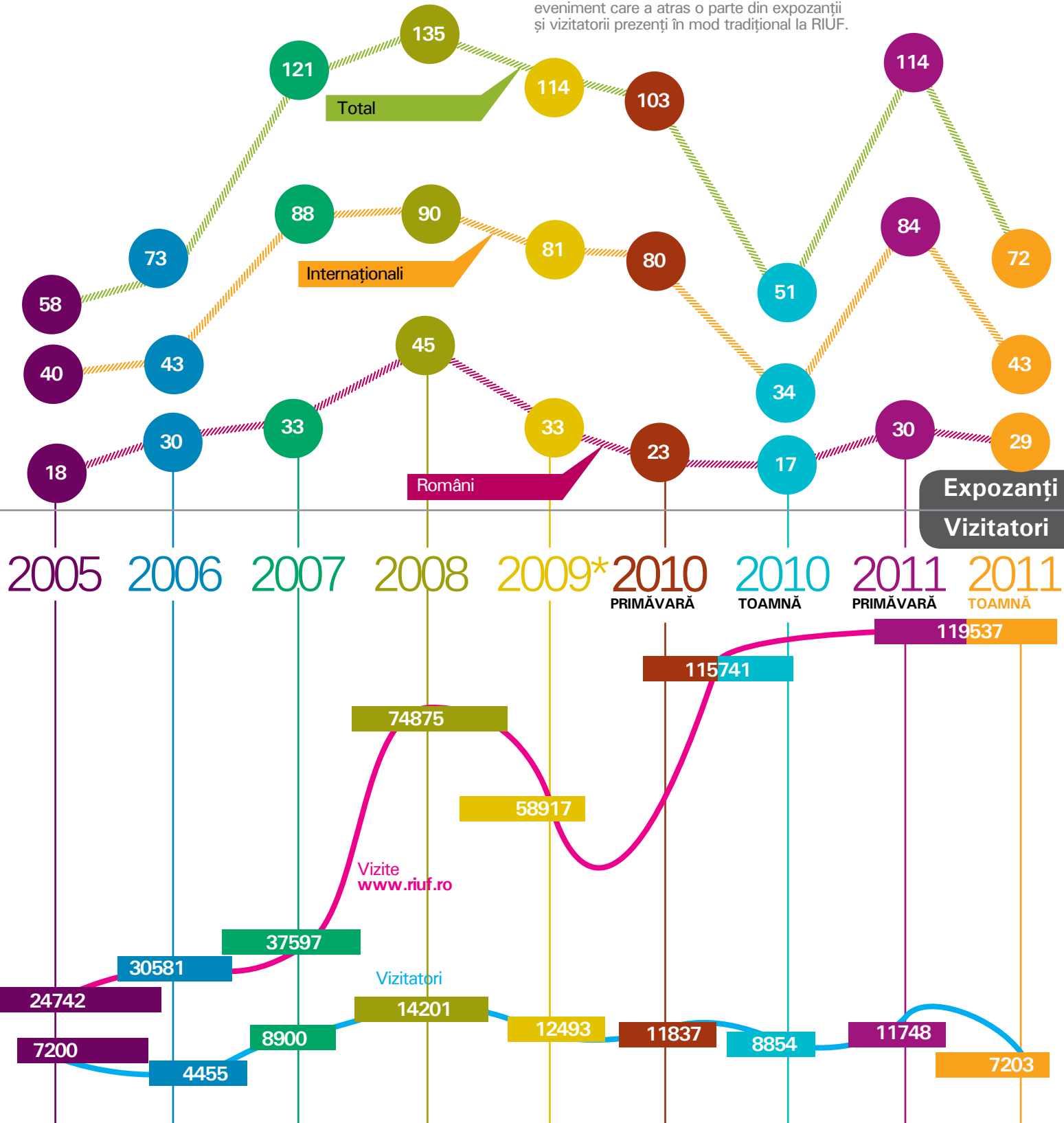
Ocazia de a interacționa cu un număr mare de vizitatori și expozanți relevanți pentru segmentul demografic / profesional vizat.

Câștig de imagine prin asociere cu un eveniment de referință.

Eficiență în exploatarea resurselor alocate parteneriatului.

6 Rezultate

*în 2009 am început organizarea RIMME, eveniment care a atras o parte din expozanții și vizitatorii prezenți în mod tradițional la RIUF.



7 Parteneri educaționali și instituționali



British Council



CampusFrance



DAAD



Comisia Fulbright



Primăria Municipiului București



Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului



GRASP

8 Parteneri media RIUF, ediția a 9-a



ambition.ro
youth marketing strategies



bestresource
Career's business network



Bucharest-Guide
Baza de informari, ghid si portal turistic



CARIERE
Jurnal de leadership



evenimente studentesti
Fii student si-n timpul liber!



hipo
.RO

IMA
INTACT
MEDIA ACADEMY

**IQads
Kadett**



Jurnal de Bucuresti

Bucurestiul in imagini, locuri, evenimente, intamplari

Lume Bună.ro
Deschidere. Sustinere.

metropotam.ro

myjob



**ONLINE
STUDENT**

OOPS
MEDIA

PORT.RO
cinema tv teatru

Portal JP



Portalul studentesc nr 1 in Romania
regielive.ro
Fratiale cat mare

RL
Romania libera

**ROMANIA
POZITIVA.ro**

SAPTE SERI



vinsieu
evenimentul tău e aici

YOU mago
shop fun relax

Ziare.com

9 Date și localizare RIUF 2012 Ediția de primăvară



București
Sala Palatului
17-18 martie 2011

Timișoara
TBA
20 martie 2011

Iași
TBA
22 martie 2011

10 Oportunități pentru partenerii media

Promovare:

Promovare a brand-ului prin asocierea cu un eveniment inovator cu impact social cert. Vizibilitate prin stand, bannere online, machete publicitare, afișe și fluturași, mesh și bannere, website RIUF, comunicate de presă, campanie de mailing, interviuri/emisiuni, catalogul evenimentului distribuit gratuit tuturor persoanelor prezente la târg.

Atragerea de cititori / ascultători / telespectatori:

Interacțiunea cu publicul țintă în cursul campaniei de promovare și pe durata evenimentului.

Oportunități de promovare a ofertelor speciale și promoțiilor.

Conținut editorial:

Dezvoltarea de ediții / concepte editoriale speciale pentru diferențiere față de competitori.

Resurse documentare (studii, analize, ghiduri) pentru a dezvolta articole sau emisiuni pe o temă puțin exploatată în România, de mare interes în rândul populației cu vârsta între 17-30 ani.

Facilitarea realizării de interviuri cu persoane cheie.

Contacte în domeniul educațional

11 Modalități de colaborare

Difuzarea comunicatelor de presă

Inserarea de anunțuri în newsletter sau trimiterea de newslettere dedicate RIUF

Inserarea de machete de presă (în cazul publicațiilor)

Difuzarea de anunțuri prin intermediul rețelelor sociale care sunt administrate de partenerul media

Afișarea de bannere online

Includerea în calendarul de evenimente al partenerului media

Realizarea de interviuri cu reprezentanți EDUCATIVA sau ai unor facultăți internaționale

Oferirea de produse și servicii pentru câștigătorii concursurilor și tombolelor organizate de EDUCATIVA cu ocazia RIUF

**12 Propunere de parteneriat
media pentru RIUF 2011****Colaborare pentru:**

Promovarea evenimentului pentru atragerea cât mai multor vizitatori la RIUF.

Creșterea gradului de informare a tinerilor asupra:

- Oportunităților academice internaționale;
- Aspectelor tehnice ale procesului de aplicare la universități internaționale.

Discuție publică pe tematica studiilor internaționale și a aspectelor conexe acesteia:

- Fenomenul de „Brain Drain”;
- Reîntoarcerea în România a tinerilor cu studii internaționale;
- Competitivitatea internațională a sistemului educațional românesc.

13 Contact

Daria Dragomir

Coordonator eveniment

E-mail: daria.dragomir@educativa.ro

Telefon: 0755.075.843

București

Raluca Apostol

Coordonator PR

E-mail: raluca.apostol@educativa.ro

Telefon: 0755.075.841

Timișoara

Andreea Petrică

Coordonator PR

E-mail: deea.petrica@gmail.com

Telefon: 0768.74.29.47

0756.01.49.12

Iași

Anca Gilcă

Coordonator PR

Mail: anca.gilca@edmund.ro

Telefon: 0746.521.315