



INSPECTORATUL
ȘCOLAR AL JUDEȚULUI
NEAMȚ



Junior Achievement®



CAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE NEAMȚ

Colegiul Național
de Informatică,
Piatra Neamț



TINERII DE AZI ANTREPRENORII DE MÂINE

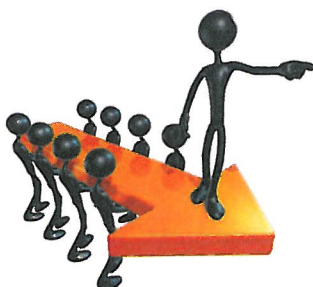
Inspectoratul Școlar Neamț
Junior Achievement, România
Camera de Comerț și Industrie a județului Neamț
Colegiul Național de informatică, Piatra Neamț
organizeaza

pentru site,
Colegiul Național de Informatică, director,
Prof. dr. Daniela Neamțu

pentru site,
Inspector școlar general,
Prof. Viorel Stan



COMPETIȚIA REGIONALĂ



TINERII DE AZI ANTREPRENORII DE MÂINE
Ediția II

Piatra Neamț, 17-18 martie 2014



INSPECTORATUL
ȘCOLAR AL JUDEȚULUI
NEAMȚ

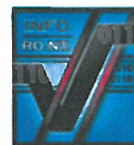


Junior Achievement



CAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE NEAMȚ

Colegiul Național
de Informatică,
Piatra Neamț



TINERII DE AZI ANTREPRENORII DE MÂINE

Motto:

“Viața noastră este rezultatul alegerilor pe care le facem. A da vina pe cei din jur, pe mediu, pe ceilalți factori exteriori, înseamnă a da acestor lucruri puterea de a ne controla.”

Stephen R. Covey

REGULAMENTUL COMPETITIEI

I. VIZIUNE

Competiția „TINERII DE AZI ANTREPRENORII DE MÂINE” oferă posibilitatea activării și potențării valențelor antreprenoriale ale elevilor din învățământul românesc, acordând șansa de a valorifica exemplele de bună practică în vederea racordării demersului didactic la coordonatele economice naționale și europene.

II. MISIUNE

Competiția „TINERII DE AZI ANTREPRENORII DE MÂINE” vizează dezvoltarea competențelor profesionale, responsabilizează tinerii în proiectarea traseului profesional, antrenează profesorii în abordarea antreprenoriatului din perspectiva didactică și încurajează formarea unei culturi antreprenoriale.

III. OBIECTIVELE COMPETIȚIEI

1. Necesitatea racordării învățământului românesc la cerințele unei piețe a muncii dinamice și globalizate.
2. Activarea și potențarea valențelor antreprenoriale.
3. Racordarea demersului didactic la realitatea economică și socială.
4. Stimularea performanței școlare prin valorizarea inițiativelor elevilor și cadrelor didactice din învățământul românesc.
5. Promovarea tehnologiei didactice novatoare.
6. Creșterea prestigiului instituțiilor de învățământ preuniversitar prin diseminarea rezultatelor elevilor și cadrelor didactice participante la festival.

IV. GRUP ȚINTĂ

Competiția se adresează elevilor și cadrelor didactice din învățământul liceal.

V. ORGANIZATORI

Inspectoratul Școlar Neamț, Junior Achievement, România, și Colegiul Național de Informatică, Piatra Neamț.

VI. INVITATI DE ONOARE

Inspector Scolar General prof. Viorel Stan

Presedintele Camerei de Comerț și Industrie a Județului Neamț Mihai Apopii

Manager - Entrepreneurship & ITC, Junior Achievement Romania Dorin Calin



INSPECTORATUL
ȘCOLAR AL JUDEȚULUI
NEAMȚ



Junior Achievement®



CAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE NEAMȚ

Colegiul Național
de Informatică,
Piatra Neamț



TINERII DE AZI ANTREPRENORII DE MÂINE

VII. COORDONATORI CONCURS

Inspector Școlar General Adjunct prof. Banu Gabriela

Director prof.dr. Neamțu Daniela

Director prof. Diaconu Vasile

Prof. Acioabăniței Constantin

Prof. Ciurlea Ionuț

Prof. Costrachevici Elena

Prof. Mormocea Dorina

VIII. PARTENERI

Camera de Comerț și Industrie a județului Neamț, membri ai comunității locale (Consiliile locale, agenți economici, persoane fizice interesate de eveniment etc.) și universități/ facultăți tehnice și economice.

Parteneri media: TvM Piatra Neamț, 1Tv Piatra Neamț, EST TV Neamț,

Ziarul Ceahlău, Ziarul Realitatea, Ziarul Monitorul

IX. INVITAȚI

Personalități cu impact asupra activităților specifice competiției.

X CONDIȚII DE PARTICIPARE

Competiția este deschisă tuturor elevilor din învățământul liceal. Aceștia pot participa individual sau în grup în grup de maxim 6 elevi.

Vor fi selecționate numai produse cu caracter de originalitate, noutate și cu aplicabilitate practică.

Înscrierea la competiției se face pe baza fișei de înscriere, care trebuie să fie însoțită de o descriere a produsului propus.

Tehnoredactarea descrierii se va face în format **doc**. În cazul lucrărilor cu autori elevi, este obligatoriu ca acestea să aibă menționat și numele profesorului coordonator. Documentul WORD 2000/XP care conține lucrarea trebuie să fie denumit conform convenției:

numele_prenume_denumire_lucrare.doc (denumirea lucrării va fi prescurtată).

Descrierea trebuie să aibă următorul format:

Formatul paginii este **A4** cu toate marginile de 2 cm. Tipul de font utilizat va fi Arial Narrow.



INSPECTORATUL
ȘCOLAR AL JUDEȚULUI
NEAMȚ



Junior Achievement®



Colegiul Național
de Informatică,
Piatra Neamț



TINERII DE AZI ANTREPRENORII DE MÂINE

Titlul trebuie să fie centrat, cu dimensiunea de 12, scris cu caractere aldine (bold).

Numele autorilor și instituțiile reprezentate trebuie să fie centrate sub titlu și scrise cu dimensiunea 11, bold. Autorii multipli vor fi trecuți pe linii separate. După informația despre autori, lăsați două rânduri libere înainte de corpul textului.

Corpul textului trebuie scris cu caractere cursive (italics) sub informațiile despre autori cu dimensiunea 10, spațiere la o singură linie (single).

În cazul produselor de tip machetă funcțională, descrierea trebuie să fie însoțită de imaginea acesteia și, de asemenea, trebuie specificate dimensiunile machetei și condițiile de funcționare.

Pe baza descrierilor produselor se va realiza Catalogul competiției, care va fi publicat pe un CD cu ISBN.

XII. ETAPELE COMPETITIEI

Etapa 1. -preselectia

Preselectia se face pe baza fișei de înscriere, care va conține o descriere a produsului/serviciului propus. Vor fi selecționate numai produse/servicii cu caracter de originalitate, noutate și cu aplicabilitate practică. **Termen limită de trimitere a fișei de înscriere 07.03.2014.** Rezultatele vor fi afișate pe site-ul școlii până la data de **12.03.2013.** Participarea la concurs poate fi directă sau indirectă.

Etapa 2. – 17.03.2014 orele 11:00-14:00–prezentarea la stand

Taxa de participare -10 RON per elev va fi plătită în contul RO25TREZ4915004XXX000112 Trezoreria Piatra Neamț, cod fiscal: 2613303 și se va trimite prin mail copia chitanței sau plata se va efectua la caseria CNI până la 17.03.2014 ora 10.

Târgul tinerilor întreprinzători-Holul Colegiului Național de Informatică. Fiecare echipă va avea la dispoziție pentru prezentarea produsului/serviciului: masă, scaun acces la curent electric, coș de gunoi.

ATENȚIE! Standul nu are pereți exteriori (spate sau lateral)

Fiecare echipă trebuie să prezinte **la stand:**

- produsul realizat – se admit produse prototip și produse pentru vânzare;
- serviciul realizat – material de prezentare a serviciului;
- plan de afaceri - 2 exemplare (doar pentru elevii de liceu);
- Pe lângă aceste elemente, echipele pot utiliza și alte materiale promoționale la stand: 1 banner roll-up, prezentări Power-Point, broșuri, flyere prezentare, etc.

Amenajarea standurilor va avea loc în dimineața zilei evenimentului, între orele 10:00 și 11:00.



INSPECTORATUL
ȘCOLAR AL JUDEȚULUI
NEAMȚ



Junior Achievement®



Colegiul Național
de Informatică,
Piatra Neamț



TINERII DE AZI ANTREPRENORII DE MÂINE

Este permisă utilizarea laptopurilor (1 singur laptop pe stand)

Nu este permisă utilizarea videoproiectoarelor sau a altor echipamente de putere mare pentru a evita problemele de suprasolicitare a rețelei electrice.

Nu este permisă folosirea boxelor de putere și a muzicii la standuri.

11:00-14:00 **Procesul de jurizare** - Interviu la stand

Fiecare stand va fi vizitat de către membrii juriului, care vor solicita echipei informații și detalii despre produs/serviciul lor. Rezultatele vor fi afișate pe site-ul școlii în aceeași zi.

Fiecare stand va fi vizitat de către membrii juriului, care vor solicita echipei informații și detalii despre produs/serviciul lor.

Criteria de jurizare

În evaluarea echipelor participante, juriul va lua în considerare următoarele aspecte:

1. Originalitatea produsului/serviciului
2. Utilitatea produsului/serviciului
3. Fezabilitatea produsului/serviciului
4. Calitatea realizării prototipului
5. Definierea grupului țintă de clienți ai produsului/serviciului
6. Perspectiva de dezvoltare a produsului/serviciului
7. Beneficiile suplimentare ale produsului-serviciului.
8. Aspectul profesionist al standului prin materialele expuse și ținuta participanților
9. Echipele trebuie să dea răspunsuri relevante și complete la întrebări legate de strategia lor de lansare pe piață și dezvoltare, aspectele comerciale ale afacerii costuri, furnizori, prețuri, accesul la resurse, fezabilitatea și sustenabilitatea afacerii.
10. Modul de implicare al echipei

Rezultatele se vor anunța în aceeași zi și vor fi afișate pe site-ul școlii. Premiera echipelor de gimnaziu. Primele zece echipe de la liceu se vor califica în etapa a III-a.

Etapa 3. – 18.03.2014 orele 11:00-14:00–prezentarea business plan

Camera de Comerț și Industrie Neamț- sala de Conferințe

- ora 11:00 -12:30 **Prezentare business** în fața publicului (inclusiv membrii celorlalte echipe) și a juriului. Prezentările de 6 minute vor fi realizate de către echipă cu suport vizual (Power Point sau video – format .avi cu fond sonor). *Pentru realizarea prezentărilor echipele vor avea la dispoziție laptop, proiector, electricitate.*
- ora 12:30 Cofee break
- ora 13:00 „Cum să devii antreprenor de succes” – întâlnire cu oameni de afaceri exemple de bună practică.
- ora 14:00 **Premierea**

Criteria de jurizare



INSPECTORATUL
ȘCOLAR AL JUDEȚULUI
NEAMȚ



Junior Achievement®



CAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE NEAMȚ

Colegiul Național
de Informatică,
Piatra Neamț



TINERII DE AZI ANTREPRENORII DE MÂINE

1 Prezentarea afacerii

- discurs;
- ținută;
- convingere;
- prezentarea (recomandat Power Point) este realizată în mod profesionist, argumentat, respectând cerințele comunicării eficiente.

2 Întocmirea planului de afaceri

- structura conținutului (elaborarea conținutului);
- precizarea conținutului;
- adecvarea datelor conținutului la tipul de afacere.

3. Gradul de risc al afacerii

- se evaluează probabilitatea de reușită a afacerii raportată la datele reale de piață.

Ținută și comportament

Pe durata prezentărilor, participanții vor respecta un cod vestimentar business (nu se admit jeans, ținute cu decolteuri sau bretele).

Este interzis consumul de băuturi alcoolice sau fumatul în clădirile în care se desfășoară competiția.

Comportamentele neadecvate vor sancționate prin eliminarea din competiție.

XII. Responsabilități și atribuții

XII.1 De organizarea și desfășurarea concursului răspunde *Comisia de coordonare* din unitatea de învățământ, inițiatorul acestei competiții. În organizarea și desfășurarea concursului, aceasta poate colabora cu societăți și instituții științifice, culturale, cu organizații nonguvernamentale, autorități locale, cu persoane juridice sau fizice care sunt interesate în a sponsoriza aceste activități, în condițiile prezentului regulament.

XII.2 Pentru organizarea concursului se constituie, la nivelul unității de învățământ *Comisia de coordonare*,

XII.3 Pentru fiecare etapă din concurs sunt stabilite *Comisii de evaluare formate*: inspectorul de specialitate din ISJ NEAMȚ și 2 antreprenori de succes.

XII.4 Membrii comisiilor de organizare și evaluare răspund de corectitudinea desfășurării concursului.

XII.5 Rezultatele concursurilor vor fi date publicității și publicate pe site-ul CNI.

XIII. DISPOZIȚII FINALE

Participanții la festival au obligativitatea de a respecta prezentul regulament.

Organizatorii își rezervă dreptul de a aduce modificări prezentului regulament, informând participanții în timp util.