**MODEL PLAN DE AFACERI**

**NUMELE COMPANIEI:**

1. Logo

2. Date de contact

**IDEEA DE AFACERE** (descriere):

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**DESCRIERE PRODUSE/ SERVICII:**

.................................................................................................................................................................................

**STRATEGIA COMPANIEI**

1. Grupul ţintă (cine sunt clienţii?- Ce tip de nevoi satisface produsul/ serviciul propus?):

2. Analiza pieţei şi a concurenţei:

3. Politica de preţ (nivelul preţului):

4. Canalele de distribuţie ce vor fi utilizate (ce forme de vânzare veţi utiliza?)

5. Politica de marketing (acţiuni de promovare):

6. Politica de personal:

**FINANŢARE**

1. Costuri:

Pentru realizarea a 100 produse avem nevoie de:

Tip materie prima: cant x pret = valoare

TOTAL COSTURI FINANTARE ... RON /100 BUC.

Pret /buc=.... RON

2. Plan de finanţare :

|  |  |
| --- | --- |
| **A.Venituri** | **Suma** |
| Venituri din vânzarea produselor |  |
| Subtotal câştiguri |  |
| **B.Costurile bunurilor** |  |
| Subtotalul costurilor bunurilor |  |
| **Profitul brut/ net** |  |

......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

ASPECTE PE CARE TREBUIE SĂ LE AVEŢI ÎN VEDERE.

USP( UNIQUE SELLING POINT)

Ce face produsul vostru atât de special sau diferenţiat de alte produse de pe piaţă?

......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

RECUPERAREA INVESTIŢIEI

Enumeraţi 2-3 posibili investitori şi 2-3 posibilităţi de recuperare a investiţiei pe care doriţi să le prezentaţi acestora.

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................