



Aprobat,
Inspector Școlar General,
prof. Florentina LUCA- MOISE

Avizat,
Inspector școlar pentru Educație extrașcolară,
Prof. Steluța Postolică

REGULAMENT

COMPETIȚIA NAȚIONALĂ TINERII DE AZI, ANTREPRENORII DE MÂINE

Ediția a XII-a

Piatra-Neamț
23-24 mai 2024

Motto:

“Viața noastră este rezultatul
alegerilor pe care le facem. A da vina
pe cei din jur, pe mediu, pe ceilalți
factori exteriori, înseamnă a da
acestor lucruri puterea de a ne
controla.”

Stephen R. Covey



I. CONTEXT

Comisia Europeană recunoaște educația antreprenorială drept un instrument care îi poate ajuta pe tineri să își dezvolte capacitatea de inserție profesională și să manifeste un spirit „intraprenorial” mai accentuat în activitatea lor din cadrul organizațiilor existente, la nivelul sectoarelor social, public și privat. În noiembrie 2012, Comisia Europeană a publicat comunicarea „Regândirea educației: investiții în competențe pentru rezultate socio-economice mai bune”. Această inițiativă politică subliniază faptul că formarea „competențelor pentru secolul XXI” necesită eforturi în direcția dezvoltării competențelor transversale, precum „spiritul antreprenorial, capacitatea de a gândi critic, de a lua inițiativă, de a rezolva probleme și de a colabora”. Acestor „competențe antreprenoriale” ar trebui să li se acorde o atenție deosebită, întrucât ele nu doar contribuie la realizarea unei activități antreprenoriale concrete, ci și sporesc capacitatea de inserție profesională a tinerilor.

Competiția „*TINERII DE AZI, ANTREPRENORII DE MÂINE*” oferă posibilitatea activării și potențării valențelor antreprenoriale ale elevilor din învățământul românesc, acordând șansa de a valorifica exemplele de bună practică în vederea racordării demersului didactic la coordonatele economice naționale și europene. Competiția „*TINERII DE AZI, ANTREPRENORII DE MÂINE*” vizează dezvoltarea competențelor profesionale, responsabilizează tinerii în proiectarea traseului profesional, antrenează profesorii în abordarea antreprenoriatului din perspectiva didactică și încurajează formarea unei culturi antreprenoriale.

II. OBIECTIVELE COMPETIȚIEI

- Necesitatea racordării învățământului românesc la cerințele unei piețe a muncii dinamice și globalizate.
- Activarea și potențarea valențelor antreprenoriale.
- Racordarea demersului didactic la realitatea economică și socială.
- Stimularea performanței școlare prin valorizarea inițiativelor elevilor și cadrelor didactice din învățământul românesc.
- Promovarea tehnologiei didactice novatoare.
- Creșterea prestigiului instituțiilor de învățământ preuniversitar prin diseminarea rezultatelor elevilor și cadrelor didactice participante la festival.

III. CONDIȚII DE PARTICIPARE

A. Din punct de vedere al ariei de adresare și al conținutului, la concurs pot participa:

* echipe formate din elevi de liceu (*2-5 membri*), coordonate de *un singur cadru didactic*.

* echipajele trebuie să realizeze un *plan de afaceri*, (conform modelului anexat) și o *prezentare power point* al acestuia.

B. Din punct de vedere al formei de prezentare planurile de afaceri și materialul *power point* realizat trebuie să respecte:

* conținutul planului de afaceri trebuie să atingă toate cerințele din model.

* acesta nu trebuie să depășească 30 de pagini.

* fontul utilizat – times new roman cu dimensiunea 12.

* prezentarea *power point* să nu depășească 20 de slide-uri.



* prezentarea planului în fața juriului de către echipaj să se încadreze într-un spațiu de maximum 6 min.

Planurile de afaceri vor fi jurizate ținându-se cont de cele două tipologii de mai sus (A și B).

Competiția se adresează elevilor și cadrelor didactice din învățământul liceal.

IV. Mod de organizare și desfășurare

1. Etapa județeană (martie – aprilie 2024)

Unitățile de învățământ vor intra în concurs în luna martie a anului școlar **2023-2024**. Fiecare inspectorat școlar va decide termenul limită pentru depunerea planurilor, astfel încât jurizarea județeană să se finalizeze până la data de **26 aprilie 2024**. Nu există o limită pentru numărul planurilor de afaceri trimise la faza județeană.

La nivel județean, juriul va fi aprobat de inspectorul școlar general și va fi format din 4 persoane (doi antrenori locali, inspectorul școlar pentru activități extrașcolare/ un metodist de specialitate și un profesor de specialitate).

Inspectorii școlari pentru activități extrașcolare vor trimite planurile de afaceri selecționate (**maximum 3/județ sau sector al Municipiului București**), însoțite de un tabel explicativ, avizat de inspectorul școlar general, până cel târziu la **17 mai 2024** la adresa de mail ciurleaoctavian@yahoo.com, pentru etapa națională.

Nu vor fi incluse în concurs materiale trimise după aceasta dată.

2. Etapa națională (23 - 24 mai 2024)

Echipele vor prezenta planurile de afaceri în cadrul *Laboratorului de afaceri* din cadrul *Colegiului Național de Informatică Piatra Neamț*, în **format online (Platforma Microsoft Teams)**, începând cu orele **11.00**. Fiecare echipă va avea la dispoziție **max. 6 min.** pentru prezentare, **însoțită de prezentarea power point**. Planul de afaceri în **format print** va fi oferit juriului. Acesta va analiza și selecționa planurile, stabilind un număr de 10 de proiecte laureate.

Juriul național al concursului **Tinerii de azi, antreprenorii de mâine ediția a – XII – a**, va avea în componență 5 membri: trei antreprenori locali, un reprezentant al Inspectoratului Școlar Județean Neamț și un reprezentant al Camerei de Comerț și Industrie Neamț.

Până la data de **28 mai** inclusiv, președintele juriului va prezenta procesul verbal și lista proiectelor laureate la inspectoratele școlare județene (inclusiv al Municipiului București).

V. CRITERII DE EVALUARE

Membrii juriului vor evalua proiectele de business în baza următoarelor criterii:

- **utilitatea și relevanța afacerii pentru societate**
- **originalitate**
- **fezabilitatea ideii**
- **modul de prezentare**
- **respectarea cerințelor de redactare a planului de afaceri**

VI. FORME DE STIMULARE ȘI RECOMPENSE

La faza județeană: diplome, cărți, popularizarea în presa locală, premii din partea unor eventuali sponsori.



La faza națională: diplome, cărți, premii oferite de sponsori.

VII. RESPONSABILITĂȚI ȘI ATRIBUȚII

1. De organizarea și desfășurarea concursului răspunde *Comisia de coordonare* din unitatea de învățământ, inițiatorul acestei competiții. În organizarea și desfășurarea concursului, aceasta poate colabora cu societăți și instituții științifice, culturale, cu organizații nonguvernamentale, autorități locale, cu persoane juridice sau fizice care sunt interesate în a sponsoriza aceste activități, în condițiile prezentului regulament.

2. Pentru organizarea concursului se constituie, la nivelul unității de învățământ *Comisia de coordonare*,

3. Pentru fiecare etapă din concurs sunt stabilite *Comisii de evaluare formate*: din antreprenori de succes și reprezentanți ai partenerilor.

4. Membrii comisiilor de organizare și evaluare răspund de corectitudinea desfășurării concursului.

5. Rezultatele competiției vor fi date publicității și publicate pe site-ul CNI.

PARTENERI

Camera de Comerț și Industrie a județului Neamț, Junior Achievement România, membri ai comunității locale (Consiliile locale, agenți economici, persoane fizice interesate de eveniment etc.) și universități/ facultăți tehnice și economice.