



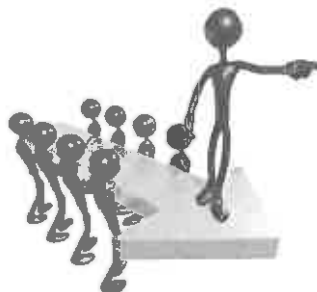
Nr. 4726/12.11.2025

Aprobat,
Inspector Școlar General,
prof. Ionuț-Liviu Ciocoiu

Avizat,
Inspector școlar pentru Educație extrașcolară,
Prof. Steluța Postolică

Inspectoratul Școlar Neamț
Junior Achievement, România
Camera de Comerț și Industrie a județului Neamț
Colegiul Național de Informatică, Piatra-Neamț

organizează
COMPETIȚIA NAȚIONALĂ



TINERII DE AZI, ANTREPRENORII DE MÂINE
Ediția a XIV-a

Piatra Neamț, 28-29 mai 2026

Motto:
“Viața noastră este rezultatul alegerilor pe care le facem. A da vina pe cei din jur, pe mediu, pe ceilalți factori exteriori, înseamnă a da acestor lucruri puterea de a ne controla.”

Stephen R. Covey



1. TITLUL

"Tinerii de azi, antreprenorii de mâine"- Ediția a XIV-a.

2. CONTEXT/ARGUMENT

Competiția „Tinerii de azi, antreprenorii de mâine” este un proiect național ce promovează valorile antreprenoriale în rândul elevilor din învățământul liceal, oferindu-le oportunitatea de a-și dezvolta abilități profesionale, de a înțelege mecanismele economice și de a încuraja creativitatea prin realizarea de planuri de afaceri inovatoare. Proiectul urmărește racordarea demersului educațional la realitățile pieței muncii din România și din Europa, valorificând inițiativele tinerilor și profesorilor din întreaga țară.

3. OBIECTIVELE PROIECTULUI (SAU SCOPUL)

Viziune:

Competiția „*TINERII DE AZI, ANTREPRENORII DE MÂINE*” oferă posibilitatea activării și potențării valențelor antreprenoriale ale elevilor din învățământul românesc, acordând șansa de a valorifica exemplele de bună practică în vederea racordării demersului didactic la coordonatele economice naționale și europene. Astfel, competiția „își propune să devină un reper național în formarea tinerilor antreprenori, oferind o platformă de dezvoltare a competențelor economice și profesionale necesare adaptării la realitățile economice contemporane, contribuind la dezvoltarea tinerilor lideri și inovatori capabili să influențeze pozitiv societatea.

Misiune:

Competiția „*TINERII DE AZI, ANTREPRENORII DE MÂINE*” vizează dezvoltarea competențelor profesionale, responsabilizează tinerii în proiectarea traseului profesional, antrenează profesorii în abordarea antreprenoriatului din perspectiva didactică și încurajează formarea unei culturi antreprenoriale în rândul elevilor și profesorilor prin activități practice, bazate pe inovație, creativitate și racordarea educației la cerințele unei economii globale, obținând astfel o platformă educațională care să susțină inițiativa și adaptarea elevilor la cerințele economice actuale.

Valori:

1. **Creativitate:** Încurajarea ideilor originale și inovatoare.
2. **Responsabilitate:** Promovarea unui comportament etic și asumat în procesul de luare a deciziilor.
3. **Colaborare:** Susținerea lucrului în echipă și a parteneriatelor între elevi, profesori și comunitatea locală.
4. **Excelență:** Atingerea unor standarde înalte de calitate în proiectele prezentate.
5. **Sustenabilitate:** Încurajarea soluțiilor economice care au un impact pozitiv asupra societății și mediului.
6. **Perseverență:** Încurajarea tinerilor să-și dezvolte reziliența și capacitatea de a-și depăși limitele.



7. **Inovație:** Cultivarea gândirii creative și a curajului de a propune soluții noi pentru provocările contemporane.
8. **Respect:** Formarea unui mediu de învățare bazat pe respect reciproc și diversitate.
9. **Dezvoltare personală și profesională:** Sprijinirea elevilor și profesorilor în dezvoltarea abilităților necesare pentru succes în carieră și viață.
10. **Antreprenoriat social:** Încurajarea ideilor care contribuie la bunăstarea comunității și la soluționarea problemelor sociale.

Obiective:

1. Facilitarea conexiunii dintre educația liceală și cerințele dinamice ale pieței muncii.
2. Dezvoltarea abilităților de planificare, gândire strategică și comunicare ale elevilor.
3. Integrarea conceptelor de **misiune, viziune și valori** în procesul educațional, atât la nivel teoretic, cât și practic, prin realizarea planurilor de afaceri.
4. Încurajarea profesorilor să utilizeze metode didactice inovatoare pentru a stimula inițiativa elevilor.
5. Promovarea creativității și a originalității în proiectele dezvoltate de participanți.
6. Creșterea vizibilității unităților de învățământ prin diseminarea performanțelor elevilor la nivel local și național.
7. Stimularea gândirii critice și a capacității elevilor de a lua decizii informate și argumentate.
8. Dezvoltarea abilităților digitale prin utilizarea tehnologiei în crearea și prezentarea proiectelor.
9. Îmbunătățirea colaborării între instituțiile de învățământ, mediul de afaceri și comunitățile locale.
10. Încurajarea implicării active a tinerilor în proiecte antreprenoriale care contribuie la dezvoltarea comunității.
11. Crearea unui mediu competitiv care să încurajeze excelența și performanța.
12. Stimularea inițiativelor de antreprenoriat social care răspund nevoilor comunității.
13. Consolidarea legăturii dintre cunoștințele teoretice și aplicarea lor practică în domeniul antreprenorial.
14. Dezvoltarea spiritului de leadership în rândul elevilor prin implicarea lor activă în gestionarea și prezentarea proiectelor.
15. Încurajarea adoptării unei atitudini proactive față de viitorul profesional al participanților.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE, GRUP ȚINTĂ

Grup țintă:

- Elevii din învățământul liceal (echipe de 3-6 membri) coordonați de un cadru didactic.

Condiții de participare:



- Echipele vor elabora un plan de afaceri conform modelului anexat și o prezentare PowerPoint.
- Planul de afaceri trebuie să respecte următoarele cerințe:
 - Conținutul planului de afaceri trebuie să atingă toate cerințele din model.
 - Maximum 30 de pagini, font Times New Roman, dimensiune 12.
 - Prezentarea PowerPoint să conțină maximum 20 de slide-uri.
 - Prezentarea în fața juriului să dureze cel mult 6 minute.

5. PROBE DE CONCURS

Participanții vor concura prin:

- Realizarea unui plan de afaceri.
- Prezentarea acestuia în fața juriului.

6. CALENDARUL ȘI MODUL DE DESFĂȘURARE

Etapa județeană (aprilie - mai 2026):

- Planurile de afaceri se depun la inspectoratele școlare județene până la termenul stabilit de fiecare județ.
- Jurizarea județeană se finalizează până la data de 16 mai 2026.
- Fiecare județ va trimite maximum 3 planuri selecționate pentru etapa națională până la 22 mai 2026.

Etapa națională (28-29 mai 2026):

- Planurile se prezintă online, prin platforma Microsoft Teams, începând cu ora 11:00.
- Juriul național va selecta 6 proiecte laureate.
- Lista laureaților va fi publicată până la 6 iunie 2025.

a. Etapa județeană (aprilie - mai 2026)

Unitățile de învățământ vor intra în concurs în luna martie a anului școlar **2025-2026**. Fiecare inspectorat școlar va decide termenul limită pentru depunerea planurilor, astfel încât jurizarea județeană **să se finalizeze până la data de 16 mai 2026**. Nu există o limită pentru numărul planurilor de afaceri trimise la faza județeană.

La nivel județean, juriul va fi aprobat de inspectorul școlar general și va fi format din 4 persoane (doi antreprenori locali, inspectorul școlar pentru activități extrașcolare/ un metodist de specialitate și un profesor de specialitate).

Inspectorii școlari pentru activități extrașcolare vor trimite planurile de afaceri selecționate (**maximum 3/județ sau sector al Municipiului București**), însoțite de un tabel explicativ, avizat de inspectorul școlar general, până cel târziu la **22 mai 2026** la adresa de mail **ciurleaoctavian@yahoo.com**, pentru etapa națională.

Nu vor fi incluse în concurs materiale trimise după aceasta dată.

b. Etapa națională (28 - 29 mai 2026)

Echipele vor prezenta planurile de afaceri în cadrul *Laboratorului de afaceri* din cadrul *Colegiului Național de Informatică Piatra Neamț*, în **format online (Platforma Microsoft Teams)**, începând cu orele **11.00**. Fiecare echipă va avea la dispoziție **max. 6 min.** pentru prezentare, **însoțită de prezentarea power point**. Planul de afaceri în **format print** va fi oferit juriului. Acesta va analiza și selecționa planurile, stabilind un număr de 6 de proiecte laureate.



Juriul național al concursului **Tinerii de azi, antreprenorii de mâine ediția a XIV-a**, va avea în componență 5 membri: trei antreprenori locali, un reprezentant al Inspectoratului Școlar Județean Neamț și un reprezentant al Camerei de Comerț și Industrie Neamț.

Până la data de **06 iunie** inclusiv, președintele juriului va prezenta procesul verbal și lista proiectelor laureate la inspectoratele școlare județene (inclusiv al Municipiului București).

7. CONDUCEREA CONCURSULUI, EVALUAREA

Juriul este format din:

- Etapa județeană: 4 membri (2 antreprenori locali, inspectorul școlar pentru activități extrașcolare/un metodist și un profesor de specialitate).
- Etapa națională: 5 membri (3 antreprenori locali, 1 reprezentant al ISJ Neamț, 1 reprezentant al Camerei de Comerț și Industrie Neamț).

Criterii de evaluare:

1. Utilitatea și relevanța afacerii pentru societate.
2. Originalitatea ideii de afacere.
3. Fezabilitatea planului.
4. Calitatea prezentării.
5. Respectarea cerințelor de redactare.

Forme de stimulare și recompense

La faza județeană: diplome, cărți, popularizarea în presa locală, premii din partea unor eventuali sponsori.

La faza națională: diplome, cărți, premii oferite de sponsori.

Responsabilități și atribuții

a. De organizarea și desfășurarea concursului răspunde *Comisia de coordonare* din unitatea de învățământ, inițiatorul acestei competiții. În organizarea și desfășurarea concursului, aceasta poate colabora cu societăți și instituții științifice, culturale, cu organizații nonguvernamentale, autorități locale, cu persoane juridice sau fizice care sunt interesate în a sponsoriza aceste activități, în condițiile prezentului regulament.

b. Pentru organizarea concursului se constituie, la nivelul unității de învățământ *Comisia de coordonare*,

c. Pentru fiecare etapă din concurs sunt stabilite *Comisii de evaluare formate*: din antreprenori de succes și reprezentanți ai partenerilor.

d. Membrii comisiilor de organizare și evaluare răspund de corectitudinea desfășurării concursului.

8. MEDIATIZAREA PROIECTULUI

Rezultatele competiției vor fi promovate prin:

- Publicarea pe site-ul Colegiului Național de Informatică Piatra-Neamț.
- Popularizarea în presa locală și națională.
- Diseminarea rezultatelor în comunitatea educațională.

9. CERTIFICARE

Participanții vor primi diplome de participare, iar câștigătorii vor fi premiați astfel:

- Faza județeană: Diplome.



- **Faza națională:** Diplome, premii în bani.

10. PRECIZĂRI FINALE

- Organizarea și desfășurarea competiției vor fi coordonate de comisii desemnate la nivel județean și național.
- Organizatorii pot colabora cu parteneri și sponsori pentru susținerea competiției.
- Rezultatele competiției sunt definitive și nu pot fi contestate.
- Organizatorii își rezervă dreptul de a aduce modificări prezentului regulament, cu notificarea prealabilă a participanților și a partenerilor.
- Participanții sunt responsabili pentru respectarea termenelor și condițiilor stabilite în regulament.
- Materialele trimise de participanți (planuri de afaceri, prezentări etc.) nu vor fi returnate și vor rămâne în arhiva concursului.
- Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele întârzieri sau probleme tehnice apărute la transmiterea materialelor sau în desfășurarea concursului online.
- În cazul în care o echipă nu respectă regulile privind formatul sau conținutul materialelor, aceasta poate fi descalificată fără drept de apel.
- Toate informațiile comunicate în cadrul competiției (termeni, condiții, rezultate etc.) vor fi transmise prin intermediul platformei oficiale Microsoft Teams și prin e-mail.
- Participarea la competiție implică acordul tacit al participanților pentru utilizarea imaginilor, materialelor video și a altor produse realizate în cadrul concursului în scopuri de promovare.
- În cazul identificării unor situații de plagiat în planurile de afaceri, echipele implicate vor fi eliminate din competiție, iar unitățile de învățământ vor fi notificate.
- Organizatorii își rezervă dreptul de a utiliza proiectele laureate ca exemple de bune practici în materiale educaționale și activități de promovare.
- Sponsorizările și premiile oferite de parteneri vor fi gestionate în conformitate cu regulamentul și vor fi distribuite în mod transparent.
- În cazul în care situația epidemiologică sau alte circumstanțe excepționale împiedică desfășurarea în format fizic sau online, organizatorii vor anunța măsurile necesare pentru adaptarea concursului.
- Orice solicitări suplimentare sau întrebări legate de concurs pot fi adresate prin e-mail, la adresa indicată în secțiunea de contact.

PARTENERI

Camera de Comerț și Industrie a județului Neamț, Junior Achievement România, membri ai comunității locale (Consiliile locale, agenți economici, persoane fizice interesate de eveniment etc.) și universități/ facultăți tehnice și economice.

Profesor coordonator,
Ciurlea Ionut-Octavian



Director,
Prof. dr. Neamțu Daniela