



S-au lansat înscrierile în Programul MOL de promovare a talentelor, ediția a 21-a, cu finanțare totală de 560.000 de lei

- Proiectele se depun până în 28 iunie 2026;
- Finanțarea maximă pentru un proiect este de 10.000 de lei;
- 4086 de tineri au fost susținuți până acum.

6 iunie 2026, Cluj-Napoca – MOL România și Fundația Pentru Comunitate au deschis înscrierile pentru cea de-a 21-a ediție a Programului MOL de promovare a talentelor, prin care se oferă sprijin financiar tinerilor sportivi și artiști care au obținut rezultate bune în ultimii doi ani. Programul este organizat pe bază de concurs de proiecte. Candidații se pot înscrie până în data de 28 iunie. Se poate solicita finanțare pentru achiziția unor materiale, echipamente sportive, instrumente muzicale și/sau pentru acoperirea cheltuielilor de deplasare și participare la concursuri, festivaluri, tabere de pregătire, cantonamente.

Cel mai longeviv program național din domeniu este organizat de Fundația Pentru Comunitate din fondurile asigurate de MOL România. În cadrul celor 20 de ediții anterioare au fost susținuți 4.086 de tineri talentați, prin 3.184 de proiecte cu o finanțare totală de peste 7,7 milioane de lei.

„Programul MOL de promovare a talentelor ne este foarte drag pentru că reprezintă o investiție în noua generație, cea care are puterea de a duce România mai departe. Potențialul acestor tineri este impresionant și merită susținut cu încredere și consecvență. România are sportivi și artiști la început de drum care muncesc pentru a-și construi un parcurs cu sens, iar un sprijin acordat la momentul potrivit poate face diferența. Suntem nerăbdători să descoperim și anul acesta tineri îndrăzneți pe care să îi ajutăm să facă pași importanți spre visurile lor. În 20 de ani, am construit prin acest program o comunitate de peste 4.000 de tineri valoroși, confirmând că mediul privat poate avea un rol major în susținerea excelenței și a comunităților din România”, a declarat Gábor Mozga, CEO MOL România.

La acest program se pot înscrie tineri sportivi și artiști cu vârste între 8 și 18 ani, atât individual, cât și în echipe sportive sau ansambluri artistice. Aplicațiile se depun on-line pe [site-ul](#) Fundației Pentru Comunitate până pe data de 28 iunie 2026 inclusiv. Solicitățile de finanțare trebuie să conțină descrierea rezultatelor solicitanților din ultimii doi ani, recomandări din partea



profesorilor pregătitori sau antrenorilor, obiectivele de viitor și bugetul de care au nevoie pentru realizarea obiectivelor descrise în proiect. Fondul total de finanțare din acest an este de 560.000 de lei. Tinerii de peste 18 ani, care au obținut finanțare în edițiile anterioare, pot depune proiecte într-o categorie specială, destinată lor.

„Pe parcursul celor 20 de ediții am colaborat cu cei mai buni tineri sportivi și artiști din țară. Programul oferă finanțare, dar și posibilitatea de a învăța sau a exersa întocmirea unui proiect profesional bazat pe realizările din ultimii doi ani și planificarea perioadei următoare inclusiv cu bugetul necesar realizării scopului stabilit. Concurența a fost foarte mare în fiecare an, diferența fiind făcută în mai multe cazuri de documentele opționale. Propun candidaților să pregătească cu atenție și aceste documente. Înscrierea este o procedură simplă, iar echipa noastră poate fi contactată pe toată durata perioadei alocate. Cei interesați găsesc toate informațiile necesare înscrierii pe [website-ul](#) Fundației, iar în [grupul de Facebook](#) al Programului pot împărtăși experiența,” a declarat András Imre, directorul executiv al Fundației Pentru Comunitate.

Criterii de eligibilitate și plafoane de finanțare

În cadrul Programului MOL de promovare a talentelor, un solicitant poate să obțină finanțare în valoare de cel mult 10.000 de lei pentru a acoperi cheltuielile de transport legate de activitatea sa sportivă sau artistică sau pentru a achiziționa echipamente și materiale. Membrii juriilor iau în considerare, pe lângă alte criterii, și corelarea cheltuielilor cu obiectivele stabilite.

Cererile vor fi evaluate de două jurii de specialitate. Președintele juriului la secțiunea Sport este **Violeta Beclea-Székely**, vicecampionă olimpică și mondială la atletism și doctor în sport, respectiv violonistul **Márkos Albert**, concertmaestrul Filarmonicii Transilvania din Cluj, la secțiunea Artă.

Din bugetul total disponibil pentru ediția a 21-a, 220.000 lei sunt destinați sportului, 200.000 lei sunt dedicați domeniului artelor și 140.000 lei categoriei de vârstă de peste 18 ani dedicată tinerilor care au beneficiat deja de sponsorizări în anii anteriori și au depășit vârsta majoratului. Detaliile programului pot fi consultate online: www.pentrucomunitate.ro și www.molromania.ro

Despre MOL România

MOL România este o subsidiară a MOL Group și una dintre cele mai importante companii petroliere din România. MOL România este prezentă pe piața locală de peste 30 de ani și oferă un portofoliu comprehensiv de produse și servicii în domeniul comerțului de carburanți, lubrifianți, produse petrochimice și bitum.

În prezent, compania deține un număr de 237 de stații de servicii la nivel național, două depozite de carburanți la Giurgiu și Tileagd și un terminal GPL la Tileagd. În ultimul deceniu, de când MOL a introdus în România conceptul Fresh Corner, vizitele în stațiile de servicii sunt mai savuroase, deoarece clienții au la dispoziție o gamă variată de cafele și produse alimentare proaspăt preparate, precum hot-dog sau sandviciuri.



MOL România are sediul social la Cluj-Napoca, sediul de afaceri la București, un birou administrativ la Arad și un număr de 296 de angajați proprii. În 2005, MOL România a fost prima companie petrolieră care a implementat un program de loialitate, urmat, anul trecut, de lansarea platformei MOL MOVE, care oferă o experiență digitalizată de ultimă generație și beneficii exclusive.

De șase ani, compania a investit în dezvoltarea infrastructurii de încărcare pentru posesorii de vehicule electrice, instalând puncte MOL Plugee în 41 dintre stații, care în prezent pot deservi simultan 96 de vehicule electrice.

MOL România este un membru activ al comunităților din care face parte și investește în programe de responsabilitate socială care vizează domenii precum: educația, sportul, sănătatea sau mediul. Spații Verzi este unul dintre cele mai longevive programe de responsabilitate socială, cu peste 20 de ani de existență. De-a lungul timpului, a implicat peste 250.000 de oameni în activități dedicate protejării naturii și responsabilității față de mediu.

Despre Grupul MOL

Grupul MOL este o companie internațională integrată de petrol, gaze naturale, petrochimie și retail, cu sediul central în Budapesta, Ungaria. Are operațiuni în peste 30 de țări, o forță de lucru dinamică formată din 25.000 de angajați în întreaga lume și peste 100 de ani de experiență în industrie. Grupul MOL controlează trei rafinării și două unități petrochimice la nivelul managementului integrat al lanțului de aprovizionare în Ungaria, Slovacia și Croația. Compania are, de asemenea, o rețea de aproape 2.400 de stații de servicii în 10 țări din Europa Centrală și de Sud-Est. Activitățile de explorare și producție ale Grupului MOL sunt susținute de o experiență de peste 85 de ani în domeniul hidrocarburilor și 30 de ani în injecția de CO₂. În prezent, activitățile de producție se desfășoară în 9 țări, iar cele de explorare în 14 țări. MOL se angajează să își transforme operațiunile tradiționale bazate pe combustibili fosili într-un model de afaceri sustenabil, cu emisii scăzute de carbon și aspiră să devină neutru din punct de vedere la emisiilor nete de carbon până în 2050, contribuind totodată la formarea economiei circulare cu emisii scăzute de carbon în Europa Centrală și de Est.

Despre Fundația Pentru Comunitate

Fundația Pentru Comunitate este o organizație non-profit înființată la Cluj în 2008 cu scopul de a sprijini talentul, cunoașterea, solidaritatea, valorile comunitare, astfel încât lumea noastră să devină mai prietenoasă. Pentru realizarea scopurilor anunțate, Fundația sprijină activități în domeniul cultural, educativ, social, comunitar, sportiv și de recreație. Sprijină, de asemenea, copiii și tinerii în suferință, precum și acele organizații care se ocupă de însănătoșirea și de reabilitarea lor.

Contacte pentru presă

András Imre

Director Executiv

Fundația Pentru Comunitate

m.: 0755-045699 | @: office@pentrucomunitate.ro

Erzsébet Felméri

CSR & PR Coordonator

MOL Romania

@: efelmeri@molromania.ro